

株式会社 タカラトミーアーツ

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ
東京都葛飾区青戸4-19-16
www.takaratomy-arts.co.jp

アーツ「いまどき」リサーチ③ クリスマスの行動調査2013

クリスマスプレゼントにネット通販を利用・・・35.8%

情報収集でのPC利用・・・34.2%、スマホなど・・・17.9%。

20代パパママはスマホがPCを上回る。

タカラトミーグループの玩具メーカー株式会社タカラトミーアーツ(代表取締役社長:鴻巣 崇/所在地:東京都葛飾区)は、クリスマスシーズンを迎えるにあたり、全国の20代、30代のお子様をお持ちの男女を対象にこのシーズンのプレゼント購入方法、情報収集方法等の行動調査を実施いたしました。(有効回答数1,797人)。調査結果を以下の通り発表いたします。

■アーツ「いまどき」リサーチとは

株式会社タカラトミーアーツが独自におこなっている、世の中の流れやライフスタイルに関するリサーチ結果の一部を、レポートとして公表するものです。

「4-6歳の子どものプレゼント」、約4割がネット通販で用意

クリスマスプレゼントをどこで用意するのかを尋ねたところ、最も多かった回答は「ネット通販」(35.3%)で、2位の「家電量販店」(19.8%)を1割以上も上回る結果でした。この傾向は、4-6歳の子どもを持つ方に絞り込むとより顕著であり、「ネット通販」(38.5%)は「家電量販店」(19.3%)と2割近くもシェアが多い結果でした。

なお、これは後述するプレゼントの内容にも影響していると考えられます。

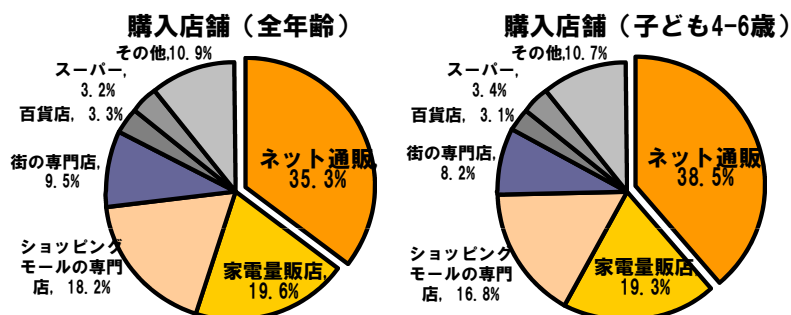


図1 どこで用意するか

情報収集はネット、20代はスマホ類がPCを上回る傾向

「プレゼントなどを選ぶときに参考にするもの」を複数回答で尋ねたところ、「お店に直接行き調べる」は31.2%と高いですが、裏返すと7割近くが店に行かずに購買決定をしていることも読み取れる結果でした。実際「PCでネットを調べる」(34.4%)、「携帯・スマホ・タブレットでネットを調べる」(17.8%)とネットで情報を集める方が多いというデータがあります。

なお、20代と30代で比較をしたところ、20代では「携帯・スマホ・タブレットでネットを調べる」(26.7%) ネット通販と「PCでネットを調べる」(22.7%)を上回っており、PC利用頻度を「携帯・スマホ・タブレット」が上回る傾向があることが伺えました。

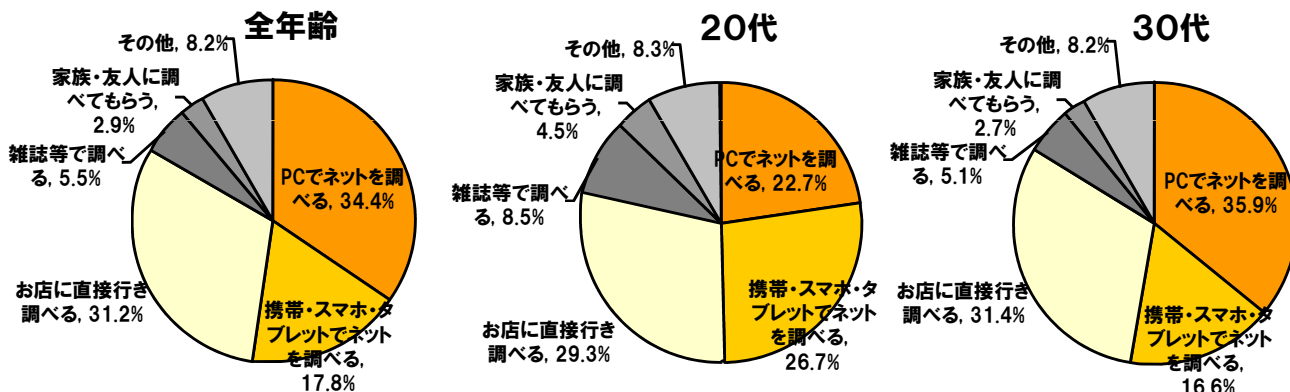


図2 どこで調べるか

プレゼントの一番は「おもちゃ」、今年の予算は平均6,942円

肝心のプレゼントの内容を尋ねたところ、「おもちゃ」は67.8%と他を大きく引き離す結果でした(「テレビゲーム・携帯ゲーム機またはソフト」14.8%、「書籍」3.0%、スポーツ用品2.2%、その他1.3%)。

しかし、子どもの年齢が上がるとプレゼントの主流も変化し、「テレビゲーム・携帯ゲーム機またはソフト」のシェアは7歳になると上昇、8歳で「おもちゃ」を上回ることがわかりました。

年齢的に小学校1年生から3年生でプレゼントの主流がゲーム類に変わり、そのことは購入場所として「ネット通販」のシェアが下がることにも影響していると思われます。

なお、今年の子どもに贈るプレゼントの予算を尋ねたところ、200円～20万円までと大きな幅がありました。平均値は6,942円で、年齢別の平均は0-3歳が6,125円、4-6歳が7,064円、7-9歳が8,470円、10-12歳が7,142円でした。

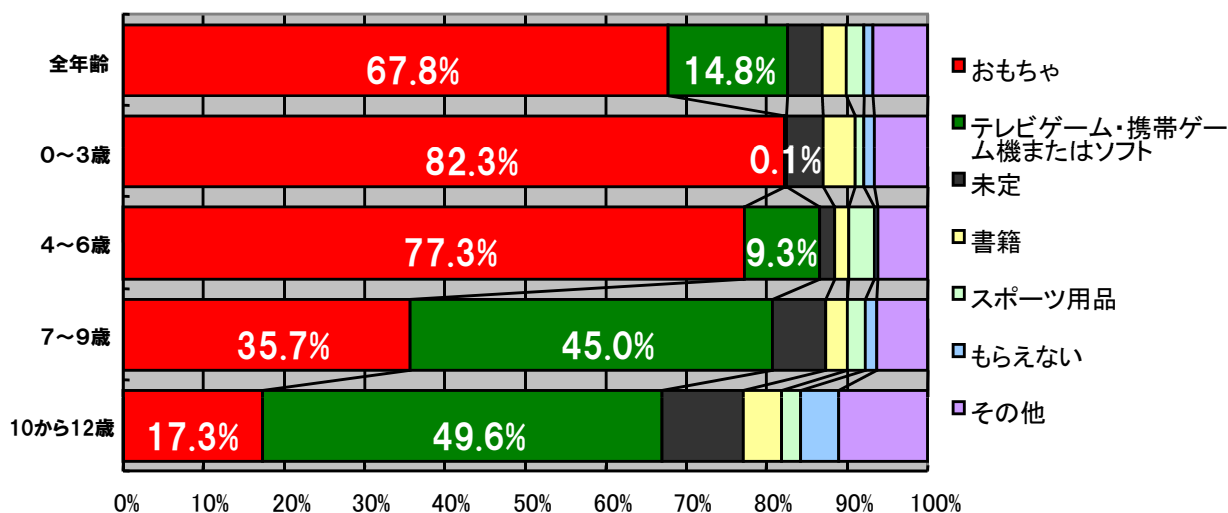


図3 プレゼントの内容

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆
株式会社タカラトミーアーツ 広報宣伝部
TEL: 03-5680-4837 / FAX: 03-5680-4872

◆タカラトミーアーツ ホームページ◆
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>

調査概要

【調査目的】クリスマスの行動調査

【調査地域】全国

【対象者条件】20-30代男女

【調査手法】インターネット調査(自社グループ調査MSS)

【実査期間】2013年11月22日(金)～11月29日(木)

【サンプル数】1,797人(男性506人、女性1,291人)

【設問】

1) お子様は今年「サンタクロース」からどのようなプレゼントをもらえそうですか。

※一番メインとなる(あるいは一番高価である)プレゼントについて回答ください。また、お子様が複数いる場合は、最も年齢の高いお子様について回答ください。

2) 「サンタクロース」はそのプレゼントをどこで用意しますか。

※お子様が複数いる場合は、最も年齢の高いお子様について回答ください。

3) 想定される予算をお答えください。(日本円で金額を半角数字のみで入力ください)

4) プレゼントなどを選ぶときに参考にするものをすべて選択ください。

【主な調査項目回答状況】

Q1 お子様は今年「サンタクロース」からどのようなプレゼントをもらえそうですか。

子供の年齢	0～3歳	4～6歳	7～9歳	10～12歳	全年齢
おもちゃ	82.3%	77.3%	35.7%	17.3%	67.8%
テレビゲーム・携帯ゲーム機またはソフト	0.1%	9.3%	45.0%	49.6%	14.8%
未定	4.6%	1.8%	6.7%	10.2%	4.3%
書籍	3.9%	1.8%	2.7%	4.7%	3.0%
スポーツ用品	1.2%	3.0%	2.3%	2.4%	2.2%
もらえない	1.2%	0.6%	1.3%	4.7%	1.3%
その他	6.7%	6.1%	6.3%	11.0%	6.7%

Q2 「サンタクロース」はそのプレゼントをどこで用意しますか。

子供の年齢	0～3歳	4～6歳	7～9歳	10～12歳	全年齢
ネット通販	31.2%	38.5%	38.8%	30.7%	35.3%
家電量販店	14.5%	19.3%	27.5%	30.7%	19.6%
ショッピングモールの専門店	22.1%	16.8%	14.4%	14.0%	18.2%
街の専門店	12.3%	8.2%	6.9%	7.9%	9.5%
百貨店	4.1%	3.1%	2.1%	2.6%	3.3%
スーパー	2.6%	3.4%	3.4%	4.4%	3.2%
その他	13.2%	10.7%	6.9%	9.6%	10.9%

Q4 プレゼントなどを選ぶときに参考にするものをすべて選択ください

回答者の世代	20代	30代	全年齢
PCでネットで調べる	22.7%	35.9%	34.4%
携帯・スマホ・タブレットでネットで調べる	26.7%	16.6%	17.8%
お店に直接行き調べる	29.3%	31.4%	31.2%
雑誌等で調べる	8.5%	5.1%	5.5%
家族・友人に調べてもらう	4.5%	2.7%	2.9%
その他	8.3%	8.2%	8.2%