

株式会社 タカラトミーアーツ

株式会社タカラトミーアーツ
東京都葛飾区青戸4-19-16
www.takaratomy-arts.co.jp

報道関係各位

タッチパネル搭載のポケモンアミューズメントマシン最新作
『ポケモンフレンダ』稼動開始591日で
累計プレイ回数2億回突破のお知らせ

タカラトミーグループの玩具メーカー・株式会社タカラトミーアーツ（東京都葛飾区／代表取締役社長 近藤 歳久）がゲームメーカー・株式会社マーベラス（東京都品川区／代表取締役社長 照井 慎一）との共同事業として展開している「ポケットモンスター」の業務用キッズアミューズメントマシン最新作『ポケモンフレンダ』におきまして、稼動開始から約1年7ヶ月（591日）で累計プレイ回数が2億回を突破いたしましたのでお知らせいたします。



『ポケモンフレンダ』は、ポケモンとバトルをして、ポケモンを捕まえ、筐体から配出される「フレンダピック」を集めるキッズアミューズメントマシンで、2024年7月11日（木）より全国のアミューズメント施設やゲームセンター等で稼動を開始しました。通常は1台で2人のプレイヤーが遊べる「ツイン筐体」は、隣同士の画面が繋がる「タッグプレイ」（同時プレイ）が発生すると、筐体の上部と中央部に搭載された2台の大型モニターによる大迫力のバトルを楽しむこともできます。さらに、中央部（プレイヤーの手元側）のモニターにはタッチパネルを導入しており、ゲーム映像の動きと画面に触れる操作アクションが連動することで、直感的で没入感のある遊びを体験できます。

そしてこのたび『ポケモンフレンダ』が、稼動開始から約1年7ヶ月（591日後の2026年2月21日時点）で累計プレイ回数2億回を突破いたしました。なお、稼動開始591日で2億回突破したスピードは歴代のポケモンキッズアミューズメントマシンにおいて最速の記録となります。

バトルを通してさまざまなポケモンとの出会いを楽しめる『ポケモンフレンダ』は、4月11日（土）より、『ポケモンフレンダ』と新たに会うユーザーにも向けたキャンペーンを実施し、さらに多くの出会いが広がる遊び体験をお届けします。

※「累計プレイ回数」は、コインが筐体に投入された回数を1プレイとして換算しています。



タッチパネル操作イメージ

■ どんどん強くなる（※1）スペシャルな「フレンドピック」もらってフレンドデビュー！

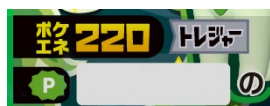


入園・入学シーズンを迎える4月に「ポケモンフレンド かつてない3大ミッション」という大型キャンペーンを開始いたします。キャンペーン第1弾は、これから『ポケモンフレンド』を初めて体験するユーザーを対象に、全国の『ポケモンフレンド』が設置されている店舗にて「ニャオハ」「ヒトカゲ」「ポッチャマ」の中から1枚をプレゼントする「デビューおうえん！きみのポケモンもらえる！キャンペーン」を4月11日（土）から実施いたします。

本キャンペーンは、ゲームソフトやテレビアニメの序盤のイベントである“博士から最初の一匹をもらい冒険がスタートする”ポケモンの世界観をリアルに体験できるものとなっており、店舗スタッフに声をかけると、3匹の中から好きなポケモンの「フレンドピック」を選んで受け取ることができます。

さらにこの3枚の「フレンドピック」は時限開放により新たな機能が追加され、どんどん強くなる（※1）スペシャルな「フレンドピック」となっています。詳しくは公式HPにてご確認ください。

（※1） ポケモンの進化ではありません。4月23日・4月29日・5月30日にフレンドピックの機能が順次解放されます



配布する「フレンドピック」はユーザーの名前が書ける特別仕様のトレジャーピックです。

- 開始日：
2026年4月11日（土）からスタート（なくなり次第終了）
- 対象店舗：
『ポケモンフレンド』設置店舗全店を予定
※配布日時・配布場所・配布数は店舗によって異なります。詳しくは店舗のポスターをご確認ください。
※キャンペーンの対象店舗でも、店舗の状況により実施されていない場合がございます。
- 配布物：
「フレンドピック」（ニャオハ／ヒトカゲ／ポッチャマ）のいずれか1枚
- 配布対象：
全年齢
- 配布条件：
スタッフに「フレンドピックください」と声をかける
- キャンペーンサイト：
<https://pokemonfrienda.com/event/e260403fes/>

「ポケモンフレンド 3大ミッション」は第1弾「デビューおうえん！きみのポケモンもらえる！キャンペーン」を皮切りに、第2弾を4月29日（水・祝）、第3弾を5月30日（土）から展開予定です。詳細はキャンペーンサイトにて順次発表予定です。

さらに、4月23日（木）からは新弾となる「ベストタッグ 5 だん」が稼動スタートいたします。これからますます盛り上がる『ポケモンフレンド』にご期待ください。

■「ポケモン」について

始まりは、1996年に誕生したゲームボーイソフト『ポケットモンスター 赤・緑』。ポケモンたちを捕まえて育てる「コレクション性」や、友達同士で交換や対戦をする「コミュニケーション性」などの遊びの要素が詰まったロール・プレイング・ゲームです。その後、カードゲーム・TVアニメや映画・グッズ他、幅広く事業展開され、グローバルな人気を得ています。

≪商品概要≫

- 商品名：『ポケモンフренда』
- 形態：業務用キッズアミューズメントゲーム機
- プレイ料金：
100円（税込）+フрендаピック払い出し1枚100円（税込）／
最大1プレイ600円（税込）
- プレイ人数：1～2人
- 稼動時期：2024年7月11日より稼動中
（「ベストタッグ 5 だん」は4月23日（木）から稼動スタート予定）
- マシンサイズ：
（幅）1237mm×（奥行）846mm×（高さ）1796mm／（重さ）約210kg
- 配出物（フрендаピック）サイズ：
（幅）38.9mm×（高さ）62.9mm×（厚み）4.2mm
- プレイ時間：約8～10分 ※プレイ状況によって異なります
- 製作：タカラトミーアーツ・マーベラス
- 販売：タカラトミーアーツ・マーベラス
- 公式HP：<https://pokemonfrienda.com>
- 権利表記：

©2024 Pokémon. ©1995-2024 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
Developed by T-ARTS and MARV
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

※仕様・画像は開発中のものです。予告なく変更になる場合がございます。

フрендаピック



◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ
メディア部 広報宣伝課
TEL：03-5680-4837

◆ 本件に関するお客様からのお問い合わせ先

タカラトミーアーツ アミューズメント事務局
TEL：0570-783-170（ナビダイヤル）
www.takaratomy-arts.co.jp