

株式会社 タカラトミーアーツ

株式会社タカラトミーアーツ
東京都葛飾区青戸4-19-16
www.takaratomy-arts.co.jp

報道関係各位

タッチパネル搭載のポケモンアミューズメントマシン最新作 『ポケモンフренда』

稼動開始273日で 累計プレイ回数1億回突破のお知らせ

タカラトミーグループの玩具メーカー・株式会社タカラトミーアーツ（東京都葛飾区／代表取締役社長 近藤 歳久）がゲームメーカー・株式会社マーベラス（東京都品川区／代表取締役社長 照井 慎一）との共同事業として展開している「ポケットモンスター」の業務用キッズアミューズメントマシン最新作『ポケモンフренда』におきまして、稼動開始から約9ヶ月（273日）で累計プレイ回数が1億回を突破いたしましたのでお知らせいたします。



『ポケモンフренда』は、ポケモンとバトルをして、ポケモンを捕まえ、筐体から配出される「フрендаピック」を集める最新のキッズアミューズメントマシンで、2024年7月11日（木）より全国のアミューズメント施設やゲームセンター等で稼動を開始しました。

前作『ポケモンメザスタ』の特長である、1台で2人のプレイヤーが遊べる「ツイン筐体」を受け継ぎつつ、隣同士の画面が繋がる「タグプレイ」（同時プレイ）発生時には、筐体の上部と中央部に搭載された2台の大型モニターによる大迫力のバトルを楽しむことができます。さらに、中央部（プレイヤーの手元側）のモニターにはタッチパネルを導入しており、ゲーム映像の動きと画面に触れる操作アクションが連動することで、直感的で没入感のある遊びを体験できます。

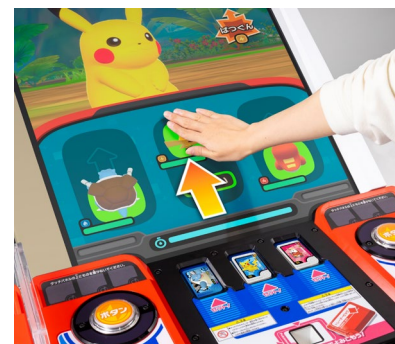
この『ポケモンフренда』が、稼動開始から約9ヶ月（273日後の2025年4月9日時点）で累計プレイ回数1億回を突破いたしました。前作『ポケモンメザスタ』の451日を上回るスピードで達成しており、歴代のポケモンキッズアミューズメントマシンにおいて最速の記録となります。

『ポケモンフренда』は今後も「タッチとレンドでトレジャーゲット!」というキャッチコピーのもと、直感的で没入感のある遊び体験を提供してまいります。

※「累計プレイ回数」は、コインが筐体に投入された回数を1プレイとして換算しています。



隣接の画面がつながった大迫力のタグプレイ
(※画像はイメージになります。)



タッチパネル操作イメージ

■「ポケモン」について

始まりは、1996年に誕生したゲームボーイソフト『ポケットモンスター 赤・緑』。ポケモンたちを捕まえて育てる「コレクション性」や、友達同士で交換や対戦をする「コミュニケーション性」などの遊びの要素が詰まったロール・プレイング・ゲームです。その後、カードゲーム・TVアニメや映画・グッズ他、幅広く事業展開され、グローバルな人気を得ています。

◀商品概要▶

- 商品名：『ポケモンフレнда』
- 形態：業務用キッズアミューズメントゲーム機
- プレイ料金：
100円(税込) + フレндаピック払い出し1枚100円(税込) /
最大1プレイ600円(税込)
- プレイ人数：1~2人
- 稼動時期：2024年7月11日より稼動中
- マシンサイズ：
(幅) 1237mm × (奥行) 846mm × (高さ) 1796mm / (重さ) 約210kg
- 配出物(フレндаピック) サイズ：
(幅) 38.9mm × (高さ) 62.9mm × (厚み) 4.2mm
- プレイ時間：約8~10分 ※プレイ状況によって異なります
- 製作：タカラトミーアーツ・マーベラス
- 販売：タカラトミーアーツ・マーベラス
- 公式HP：<https://pokemonrienda.com>
- 権利表記：

©2024 Pokémon. ©1995-2024 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
Developed by T-ARTS and MARV
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

※仕様・画像は開発中のものです。予告なく変更になる場合がございます。



◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ
事業企画部 広報宣伝課

TEL : 03-5680-4837 / FAX : 03-5680-4918

◆本件に関するお客様からのお問い合わせ先

タカラトミーアーツ アミューズメント事務局
TEL : 0570-783-170 (ナビダイヤル)
www.takaratomy-arts.co.jp