

株式会社 タカラトミーアーツ

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ  
東京都葛飾区青戸4-19-16  
www.takaratomy-arts.co.jp



み~んなトモダチ!! み~んなアイドル!!

“ライブリンク”コンテンツ『プリパラ』

早くも大ヒット?! 稼動開始から5日間で10万人を超える

“プリパラアイドル”がゲーム内に誕生!

タカラトミーグループの株式会社タカラトミーアーツ(東京都葛飾区／代表取締役社長 宇佐美博之)は、2014年7月10日より新アミューズメントゲーム『プリパラ』の展開を開始いたしました。また、7月よりテレビ東京系6局ネット+BSジャパンにて同タイトルのテレビアニメも放送開始しており、いずれも好調なスタートを切っております。



#### ◆アミューズメントゲーム『プリパラ』とは

2014年7月10日より展開を開始した、業界初カメラ搭載のプリント筐体です。ゲーム内に自分のアイドル「マイキャラ」を作り、ファッショナーデとリズムゲームを楽しみながらアイドルランクのアップを目指します(1プレイ100円)。

ゲーム後に印刷されるチケットはパキッと2つに折ることができ、「マイチケ」と「トモチケ」に分かれます。自分の顔写真と「マイキャラ」が印刷された「トモチケ」は友だちと交換して遊びます。友だちの「トモチケ」をゲームでスキャンすると、画面に友だちの「マイキャラ」が登場し、一緒にアイドルユニットを作ることができます。



#### ■アミューズメントゲーム初動絶好調!

アミューズメントゲーム『プリパラ』は、稼動開始後わずか5日間で、10万人以上のプレイヤーを“プリパラアイドル”として登録し、ゲームデビューさせることに成功しました!その後も順調に登録数は増え続けており、半年以内に登録数50万人を目指しています。メインユーザーは6~9歳の女児で、幅広い女の子の心を捉えていることが分かります。

また、“トモチケ交換”という新しい遊びも徐々に定着しており、イベント会場や店頭で初対面の女の子同士がトモチケを交換する光景がよく見られるようになりました。

これからも『プリパラ』を通じて、JS(女子小学生)たちにデジタルとアナログが融合した、新しいコミュニケーションを提供していきたいと考えています。

## ■関連玩具も販売好調！

7月のアニメと筐体の開始に合わせ、株式会社タカラトミーより玩具も発売いたしました。玩具は、筐体のゲームと連動したものをラインアップ。ゲームの世界観・遊びを家でも体験できるコンセプトになっており、デジタル・アナログの両面から『プリパラ』の楽しさを広げています。



販売動向はゲーム筐体とともに非常に好調で、メインの「ミルフィーコレクション」においては、発売初週に一時完売する店舗が出るなど大きく販売を伸ばしており、目標比250%の推移となっております。

また、プリチケを収納するファイル系商品も筐体ユーザー数の増加にあわせて販売が伸びております。

タカラトミーアーツより発売しているガチャ(カプセルトイ)や玩具菓子商品も予測値を上回る売れ行きを見せており、他にも文具、食品、自転車、ランチグッズ、フィギュア、プライズ景品など、子ども向けから大人向けまで様々なライセンス商品の発売が決定しています。



## ■広がる「ライブリンク」展開

### ★「ライブリンク」とは？

『プリパラ』に出てくるストーリーやアイテムなどが現実の世界と連動して展開されるマーケティング、それが「ライブリンク」です。実在の友だちとの「トモチケ」交換遊びによる“アナログなリンク”や、データ配信によるアニメストーリーとゲーム筐体との“リアルタイムなリンク”、トップアイドルを目指す主人公たちを演じるのは、実際でもアイドル声優ユニットとして活躍している「i ☆ Ris」であるという“キャスティングのリンク”など、女の子が同じ立場で“共感”できるような様々な「ライブリンク」を展開しております。

『プリパラ』は「ライブリンク」によって、JSの“等身大の憧れ”を実際に“手に取れる”形にし、女の子たちの夢を応援するコンテンツを目指しています。

## ■アンテナショップ「プリズムストーン」で夢を体験！

『プリティーリズム』から生まれた、タカラトミーアーツがプロデュースするリアルファッショングランドが「プリズムストーン」です。全国主要都市に5店舗の直営店舗を展開しております。

ファッショニメーラーの夢展望株式会社とコラボレーションし、ファッショニ興味が出てくる小学生のための“ファッショニへの入口”という位置づけで新テイストのアパレル商品を開発・販売しています。

「プリズムストーン原宿」は、2013年4月にオープンしたフラッグシップで、全国のJSたちの“聖地”とも言われる存在になっています。この度『プリパラ』の“アイドルテーマパークへの入り口”という世界観に合わせて大幅にリニューアルいたしました。

今後、プリズムストーン原宿を基点に“女の子の夢を体験できる【夢・コト イベント】”として、JS世代が憧れるような“1日店長経験”やダンスレッスン、ヘアメイク体験など様々な企画イベントを定期的に開催していく予定です。



### ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

株式会社タカラトミーアーツ メディア部 広報課:有賀(あるが)・中村

TEL:03-5680-4837/FAX:03-5680-4872

MAIL:aruga@arts.takaratomy.co.jp(有賀) / y.nakamura@arts.takaratomy.co.jp(中村)

### ◆本件に関するお客様からのお問い合わせ先◆

タカラトミーアーツお客様相談室 TEL:0570-041173(ナビダイヤル)

※IP電話・一部携帯電話、PHS及び海外からのお電話は03-5650-0033をご利用ください。

<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>