

株式会社 タカラトミーアーツ

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ  
東京都葛飾区青戸4-19-16  
www.takaratomy-arts.co.jp回してガリガリ  
削るだけ！

## あの「ガリガリ君」がフワフワのカキ氷に！ 猛暑を楽しく乗り切る、新感覚カキ氷製造機 『おかしなカキ氷 ガリガリ君』 6月下旬より新発売！

タカラトミーグループの玩具メーカー、株式会社タカラトミーアーツ(東京都葛飾区/代表取締役社長 佐藤慶太)は、赤城乳業株式会社(埼玉県深谷市/代表取締役社長 井上秀樹)より発売されている大人気アイスキャンディー「ガリガリ君」を削ってカキ氷にできる、カキ氷製造機『おかしなカキ氷 ガリガリ君』<全2色/各997円(税込)>を2011年6月下旬から順次発売いたします。



©AKAGI×GARIPRO

『おかしなカキ氷 ガリガリ君』は、大人気のアイスキャンディー「ガリガリ君」を回して削ってカキ氷にできる商品です。「ガリガリ君」を本体にセットし、ヘッドキャップをはめて左右に回すと、本体下部にあるプラスチックの刃が「ガリガリ君」を削り、カキ氷となって出てきます。このカキ氷は空気を含んでいるためフワフワの食感で香りが良く、「ガリガリ君」本体の味が生きておりシロップ不要でそのままおいしく食べられます。

回して削るだけの“簡単にカキ氷を楽しむこと”をテーマにし、価格を抑えて購入しやすくしました。使用後は本体を簡単に分解して洗うことができ、コンパクトに収納することが可能です。

『おかしなカキ氷 ガリガリ君』の本体色は、「ガリガリ君」の中でも年間定番フレーバーの「ソーダ」と、カキ氷の定番「イチゴ」の2つをモチーフにし、「ソーダ色」「イチゴ色」の2種をご用意しております。

タカラトミーアーツでは「大人気のアイスキャンディーであるガリガリ君をそのままの味でカキ氷にできないか」と考えてこの商品を企画し、赤城乳業とのコラボレーションの実現に至りました。

「ガリガリ君」は、「こどもがよろこぶ“夢”いっぱいのアイス」という赤城乳業の願いから生まれた商品で、1981年の販売開始以来30年間、同社の看板商品として愛されてきました。現在では年間3億500万本(※)の販売数を誇る日本を代表する氷菓です。同時にキャラクターとしても人気のある「ガリガリ君」は、多くの関連商品やライセンス商品が発売されています。数あるライセンス商材の中で、『おかしなカキ氷 ガリガリ君』は、「ガリガリ君」本体を食べて楽しむために作られた初めての商品になります。

(※2010年 赤城乳業出荷実績(60円スティック換算))

子どもはもちろん、老若男女問わず日本中の皆に愛されているガリガリ君を、誰でも簡単にカキ氷にできるように、力を入れなくても回すだけで削ることができる仕様にこだわって開発しました。製氷器で氷を作る手間なく、「ガリガリ君」を購入してそのまますぐにカキ氷を作ることができます。

流通面では、幅広い方に手に取っていただくために、玩具売場はもちろん家庭用品売場でも販売をいたします。

猛暑が予想される今年の夏、節電を応援するために、冷たい食べものをより楽しむアイデア商品として、『おかしなカキ氷 ガリガリ君』を提案してまいります。「ガリガリ君」のフワフワカキ氷で、元気と笑顔のある夏を演出します。



完成図

※写真のカキ氷は「ガリガリ君」1本分です

#### 《製品概要》

- 商品名：『おかしなカキ氷 ガリガリ君』（ソーダ色／イチゴ色 全2種）
- 価格：各997円（税込）
- 本体サイズ：（直径）80mm × （高さ）175mm
- 内容：本体、取扱説明書
- 対象年齢：15歳以上
- 販売目標：年間20万個
- 取扱い場所：全国の雑貨店、量販店、玩具専門店などの玩具売場・家庭用品売場ほか
- 権利表記：©AKAGI × GARIPRO

※本商品は1本入りの「ガリガリ君」「ガリガリ君リッチ」のみに対応しております。



パッケージ

#### ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

株式会社タカラトミーアーツ 広報宣伝部  
TEL: 03-5680-4903 / FAX: 03-5680-4922

#### ◆本件に関するお客様からのお問い合わせ先◆

株式会社タカラトミーアーツ お客様相談室 TEL: 03-5650-0033  
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>