

2015年10月21日

株式会社 タカラトミーアーツ

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ
東京都葛飾区青戸4-19-16
www.takaratomy-arts.co.jp

わずか1年3か月でのスピード達成！
アミューズメントゲーム『プリパラ』
アイドル登録数200万人突破！
さらにプリパラアイドルたちは世界にもとびだします！

タカラトミーグループの株式会社タカラトミーアーツ(代表取締役社長:宇佐美博之/所在地:東京都葛飾区)は、2014年7月10日より展開を開始した女兒向けアミューズメントゲーム『プリパラ』のユーザー登録数が、わずか1年3か月後の2015年10月5日現在で200万人を突破したことをご報告いたします。

今後香港・台湾・韓国でのビジネス展開を予定しており、プリパラの魅力を世界に向けて発信・拡大してまいります。

プリパラアイドル
200万人達成!

◆アミューズメントゲーム『プリパラ』とは

2014年7月10日より展開を開始した、業界初カメラ搭載のプリンタ筐体です。ゲーム内に自分のアイドル「マイキャラ」を作り、ファッションコーデとリズムゲームを楽しみながらアイドルランクのアップを目指します(1プレイ100円)。

ゲーム後に印刷されるチケットはパキッと2つに折ることができ、「マイチケ」と「トモチケ」に分かれます。自分の顔写真と「マイキャラ」が印刷された「トモチケ」は友だちと交換して遊びます。友だちの「トモチケ」をゲームでスキャンすると、画面に友だちの「マイキャラ」が登場し、一緒にアイドルチームを作ることができます。

■『プリパラ』旋風が日本中に…！

10月22日にニンテンドー3DSソフト『プリパラ み～んなでめざせ！アイドル☆グランプリNo.1』の発売を控え、翌々日24日からは3D劇場版『とびだすプリパラ み～んなでめざせ！アイドル☆グランプリ』が公開、その後2016年2月に待望のミュージカル化決定など、メディア展開が加速的に広がっている人気コンテンツ『プリパラ』。アミューズメントゲームでは、ゲーム内の「マイキャラ」登録数をユーザー登録数としてカウントしておりますが、この数が**わずか1年3か月後の2015年10月5日に200万人を突破**しました！この数字は、**当初の目標の倍以上のスピードで達成**しております。

これは1分間に3人の“プリパラアイドル”が誕生している計算になります。また『プリパラ』がメインターゲットとしている6歳から9歳の女兒に換算すると、**全員がユーザー**ということになります。(当社調べ)

■世界にとびだす『プリパラ』！

『プリパラ』コンテンツの勢いは、日本だけでなく海外にも及んでいます。

既に香港、台湾、韓国では『プリパラ』の前身である『プリティーリズム』のコンテンツビジネスを展開していましたが、『プリパラ』への切り替えを機に更に拡大を図ってまいります。

『プリパラ』の主人公「らあら」は、『プリティーリズム』のアミューズメントゲーム内に先行して登場させるという異例の手法を採っており、ユーザーの中では既に認知が高まっています。今回の『プリパラ』のサービス開始によって、現地のファン待望の本格デビューとなり、熱く歓迎されています。



香港版キービジュアル



香港・台湾版ロゴ



台湾で放送中のアニメ『プリパラ』



■現地の市場に合わせたローカライズマーケティング戦略

日本国内ではプリンタ筐体として稼働している『プリパラ』ですが、香港や台湾では現地の市場に合わせ、パック式のカードをレジで販売し、店頭を設置している“簡易筐体”を使って無料で遊ぶ、というスタイルを採用しています。簡易筐体は香港や台湾の玩具専門店に比較的設置しやすく、結果的により多くの子どもたちに『プリパラ』を届けやすい環境を作り出しています。前身の『プリティーリズム』の展開時よりこの簡易筐体を活用していましたが、『プリパラ』の設置台数は二ヶ国合わせて前作比120%増となっております。

『プリパラ』のキーアイテムである「プリチケ」のデザインは、様々な印刷技術を駆使した豪華な仕様で、国内版の「プリチケ」とは少し異なる印象です。ただ現地からのリクエストもあり、アイテム名など一部を日本語表記のまま残しています。日本のデザインを一部踏襲することで、“本物感”“高級感”が感じられると、人気を呼んでいます。

また、『プリパラ』の一番の特徴である「トモチケ交換」や「マイキャラ」育成の要素は、現地限定のスマートフォン対応アプリに記録することでサポートしており、コアユーザーの満足度をバックアップしています。

このように、日本独自のアミューズメント筐体ビジネスを、現地での環境や市場を徹底的にリサーチし、ニーズに合わせて再フォーマット化することで、香港での『プリパラ』コンテンツの垂直立ち上げに成功しました。



香港筐体



台湾筐体



香港・台湾版プリチケ



スマホアプリ
(イメージ)

■海外でも女の子たちの夢を応援！

9月26日から28日までの3日間、香港の「Whompoa Fashion World Mall」にてプリパラお披露目イベントを開催いたしました。事業発表とゲーム筐体の試遊をメインにしたイベントで、多くの来場者が訪れました。先述のパック式カードを中心とした物販も好評で、子どもたちがコーデ集めやリズムゲームに熱中している様子が見られました。

その後玩具専門店などへの筐体の導入が進んでおり、『プリパラ』で遊びたい子どもが殺到し、営業時間を1時間延長した設置店舗もあります。テレビアニメも9月27日より毎週土・日曜日17:30～18:00に放送開始し、今後認知が上がることで更なる人気拡大が期待されています。

また、台湾では既に8月より毎週土曜日17:00からアニメが放送されており、10月24日からゲーム筐体の稼働が開始いたします。パック式カードの販売枚数は、前作の『プリティーリズム』と比べて200%増を予定しています。

『プリパラ』は、香港や台湾の女の子にとって“日本初のおしゃれなゲーム、アニメ、ファッション”を身近に楽しめる存在になっています。中には『プリパラ』をきっかけに日本語を勉強し始めた子どももいます。女の子の夢を応援するコンテンツ『プリパラ』は、今後も「プリパラアイドル」の輪を広げてまいります。

さらに、来月11月には韓国での『プリパラ』事業展開の発表を予定しています。日本だけでなく海外にもとびだす『プリパラ』にご期待ください！



■10月24日より3D劇場版公開！

10月24日より、『プリパラ』初の3Dシアターライブアニメ『とびだすプリパラ み～んなでめざせ！アイドル☆グランプリ』が全国で公開されます。

放送2年目に突入したテレビアニメ『プリパラ』の中で数々のキャラクターが披露してきたライブを、迫力の立体映像で表現しました。まるで実在するかのようなライブシーンを、映画館の大スクリーンで楽しむことができます。

ゲーム筐体で遊べる「コーデ」のデータが付いた前売り券は現在も好評販売中です。

また、公開に先駆けて、スマートフォンやパソコンで360度好きな角度からライブムービーが楽しめる「とびだすプリパラ 360° ぐるぐるムービー」をYouTubeに公開したり、10月3日には警視庁およびトヨタのショールーム「MEGA WEB」と連動した「とびださないプリパラ み～んなでまもろっ！秋の交通安全イベント」を開催したりと、様々な試みを行っており、公開前からノイズが高まっております。



©T-ARTS / syn Sophia / とびだすプリパラ製作委員会

【各社ホームページURL】

- | | |
|---------------------|--|
| ・とびだすプリパラ | http://pp-movie.com/ |
| ・タカラトミーアーツ（ゲーム） | http://pripara.jp/ |
| （グッズ） | www.takaratomy-arts.co.jp/specials/pripara/ |
| ・テレビ東京（アニメ公式HP） | http://ani.tv/pripara/ |
| ・エイベックス（DVD・CD公式HP） | http://avex.jp/pripara/ |

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

株式会社タカラトミーアーツ メディア部 広報課
TEL:03-5680-4837/FAX:03-5680-4906

◆本件に関するお客様からのお問い合わせ先◆

タカラトミーアーツお客様相談室 TEL:0570-041173(ナビダイヤル)
※IP電話・一部携帯電話、PHS及び海外からのお電話は03-5650-0033をご利用ください。
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>